



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Stand van zaken creatieve maakindustrie

DATUM
18 december 2020
Verzonden: 21-12-2020

BIJLAGEN
-

BEHANDELD DOOR
LJM (Lincey) Bastings

TELEFOONNUMMER
043 350 4778

ONZE REFERENTIE
2020.35117

E-MAILADRES
Lincey.Bastings@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Met deze raadsinformatiebrief infomeer ik u over de stand van zaken over de uitvoering van het plan van aanpak creatieve maakindustrie.

Creatieve maakindustrie

De creatieve maakindustrie is een verzameling van onderling verweven sectoren waar creativiteit en voortdurende vernieuwing corebusiness zijn en er sprake van een kleinschalige serieproductie. Het betreft de sectoren: kunst, media & entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening.

Plan van aanpak

Het college heeft in het coalitieakkoord 2018-2022 'Maastricht, onbegrensd en ontspannen' besloten dat de impuls creatieve maakindustrie een structureel karakter krijgt. Met dit plan van aanpak en onderliggende subsidieregeling pakt het college door en verankert zij de creatieve maakindustrie duurzaam in Maastricht aan de hand van vier actielijnen: zichtbaarheid, ondernemerschap, netwerkvorming en ruimte voor makers.

Uitvoering algemeen

De initiatieven die de zichtbaarheid, ondernemerschap en netwerken van de sector versterken komen van de sector zelf en worden gefinancierd door een subsidieregeling van €125.000,- per jaar. De initiatieven die ruimte bieden voor de sector komen van publieke en private organisaties worden gefinancierd uit het budget ruimte voor makers: €75.000,- per jaar. De overige €10.000,- per jaar wordt besteed aan onderzoek & monitoring en €15.000,- per jaar als algemeen werkbudget.

Uitvoering subsidieregeling 2020

2020 was een uitzonderlijk bewogen jaar. We hebben de subsidieregeling vrijwel volledig besteed aan in totaal 12 projecten. Op twee uitzonderingen na hebben de projecten – in een aangepaste vorm – doorgang kunnen vinden. Het betreft de volgende projecten:

1. **E-sport event - Sim Formula Europe 2020.** Door het event krijgen lokale maakbedrijven de mogelijkheid om hun producten (o.a. stimulators en sturen) versneld op de markt te brengen en zijn er zelfs tijdens het event producten afgenomen. Op het gebied van netwerkvorming zijn er lokale samenwerkingen gestart met het Vista College en ZUYD door o.a. ontwerpwedstrijden en masterclasses.
2. **Day of Pattern – Textillice.** Door deze netwerk- en studiedag komen gevestigde en startende freelance ontwerpers in contact met de industrie (o.a. Kwantum en Vlisco). De studie-activiteiten zijn praktijkgericht en betreffen onderwerpen als starten van een



DATUM
18 december 2020

- onderneming, handelen vanuit het perspectief van de klant en de aanpak als standhouder op een beurs.
3. **Filmdistributie – Videopower.** Door dit project, dat specifiek gericht is op het verbeteren van het distribueren van audiovisuele producties die onder begeleiding van Videopower in Maastricht zijn ontwikkeld, krijgen makers meer zichtbaarheid voor hun films. Het project loopt nog maar er zijn al resultaten geboekt waaronder de nominatie voor de film 'A Demonstration' voor de Deutscher Kurzfilm Preis, de belangrijkste prijs voor korte film in Duitsland.
 4. **The Summer School – The Artist and the Others.** Door deze Summer School vergroten deelnemers hun ondernemersvaardigheden. Het programma bestaat uit praktische workshops (hands-on: hoe stel je een begroting op, presenteer jezelf, schrijf een goede aanvraag etc) en het fysiek kennismaken met initiatieven en instellingen in Maastricht en Tilburg. Spinoffs zijn o.a. inschrijvingen voor Van Eyck en twee residency plekken voor Maastrichtse talenten in München.
 5. **CTWLK – Sessibon.** Door deel te nemen aan CTWLK, een geheel van fashion shows waarbij gevestigde retail merken worden gecombineerd met mode en andere creatieve producten van lokale ontwerpers en boetieks, hebben creatieve makers contacten gelegd met de gevestigde retail merken. Ook heeft het een impuls gegeven aan hun zichtbaarheid. Door professionele livestreaming vanuit de Muziekgieterij zijn de shows 150.000 keer bekeken. Ook zijn deze beelden achteraf goed bruikbaar voor promotie van de makers zelf.
 6. **Creative Hub Euregio – CHE.** Door dit project komen startende creatieve makers uit de Euregio (Eupen, Luik, Maastricht) met elkaar in contact en volgen ze gezamenlijk een activiteitenprogramma dat hen helpt in hun professionele ontwikkeling. Dit project is nog in uitvoering.
 7. **Webshop Makers van Maastricht - ZZP Fabriek.** Door de webshop van lokaal vervaardigde creatieve producten genereren de creatieve makers bekendheid en is het voor inwoners van deze stad en daarbuiten gemakkelijk om in contact te komen met lokale creatieve makers en hun producten. Dit economisch belang neemt in deze corona crisis toe omdat fysieke verkoop in deze periode in beperkte mate plaatsvindt en online verkoop juist in hoge mate. De ZZP Fabriek gaat de webshop exploiteren. De webshop wordt 14 januari 2021 gelanceerd.
 8. **Residency for Responsible Fashion – Taskforce Fashion (Fashionclash).** Door dit project gaan modeontwerpers via vormgeving gericht aan de slag met het leveren van een bijdrage aan oplossingen voor een maatschappelijk probleem. Het is een landelijk project met verschillende lokale thema's. Het thema van Maastricht is de fysieke en mentale gezondheid van jongeren in Maastricht/Zuid-Limburg die t.o.v. andere delen van Nederland gemiddeld genomen slechter is.
 9. **Meester-gezeltraject- De Glazerij.** Door dit project neemt een stagiaire een periode van vier maanden plaats achter de werkbank waarbij zij één op één het vak van glazenier op eigentijds wijze overgedragen krijgt. Dit project is in uitvoering.
 10. **Metten is weten – Stichting Movie Scenes.** Door dit project werken de Maastrichtse film en de Maastrichtse toneelsector samen aan een bijzondere productie waarmee een bijdrage wordt geleverd aan de zichtbaarheid en het ondernemerschap van de creatieve maakindustrie. Dit project is in uitvoering.

Er zijn twee projecten die wegens corona geen doorgang hebben kunnen vinden. We zijn met creatieve makers in gesprek over de financiële afhandeling alsook over hoe we een dergelijk evenement in de toekomst opnieuw kunnen ondersteunen. Het betreft de evenementen:

11. **Beurs Made Maastricht – Made Maastricht**
12. **Fashion Make Sense Award – Fashionclash**



DATUM
18 december 2020

Tot slot is de subsidieregeling voor 2021 en 2022 aangepast op het punt van de twee deadlines per jaar waarbij het noodzakelijk was dat creatieve makers langere periodes vooruitwerken om in aanmerking te komen voor subsidie. Mede gezien de corona crisis willen we vanuit de gemeente flexibiliteit bieden en hebben we de deadlines verlaten en geldt nu enkel de verplichting t.a.v. planning dat subsidieaanvragen 8 weken voor de start van het jaar moeten zijn ingediend.

Uitvoering 'Ruimte voor makers' 2020

Het budget 'ruimte voor makers' is deels besteed aan de volgende twee initiatieven:

1. **Onderzoek woon-werkateliers in Nazareth.** Het betreft een onderzoek in samenwerking met Stichting Ateliers Maastricht, als initiatiefnemer, naar de mogelijkheden om woon-werkateliers te realiseren in de gymzaal van Nazareth in combinatie met een gemeenschappelijk atelier voor uitwisseling met de buurt.
2. **Permanente etalages en winkelruimte in het Sphinxkwartier.** Het initiatief bestaat uit het aanbrengen van permanente etalages, de inrichting van een seizoensgebonden 'Wunderkammer' die tevens functioneert als winkelruimte 1 weekend van de maand. Een curator bepaalt de inrichting en maakt samen met partners (o.a. Made Maastricht, Makers van Maastricht, ZUYD Hogeschool etc) het programma. Dit heeft een positieve impact op zowel zichtbaarheid als ondernemerschap van de creatieve makers en biedt hen tevens letterlijk fysieke ruimte voor makers.

Meer informatie

Het was een bewogen jaar maar toch is er ook ontzettend veel moois en positiefs gebeurd binnen de creatieve maakindustrie. Mocht u hierover meer willen weten, neem dan s.v.p. contact met Lincey Bastings via lincey.bastings@maastricht.nl.

Hoogachtend,

Vivianne Heijnen,
Wethouder Economie, (Eu)regionalisering, Wonen en Sociale Innovatie.